



## Kit pour agir le 11 octobre

Dans ce document, vous trouverez des outils et des idées pour organiser vos actions dans le cadre de la journée européenne d'action du 11 octobre 2014.

Pour préparer au mieux cette journée, pensez à envoyer dates, lieu et présentation de vos actions pour publication sur le site du collectif national <https://www.collectifstopptafta.org/> et le site européen <http://www.stop-ttip-ceta-tisa.eu/fr/>. Adresse : [contact@collectifstopptafta.org](mailto:contact@collectifstopptafta.org)

Communication sur les actions : chaque collectif local envoie des photos ou vidéo + témoignages au collectif national. Publication sur le site du collectif, sur le site européen et via les réseaux sociaux.

### 1. Action de sensibilisation dans les supermarchés

Action en petits/moyens groupes

#### Objectif

Se rendre dans des supermarchés pour faire une opération d'information citoyenne avec marquage de certains produits qui risquent de devenir des « barrières commerciale » en cas de signature de TAFTA/CETA/TISA.

Ces actions nous permettent de communiquer sur la disparition programmée de produits à haute valeur ajoutée issus du terroir comme les AOC / IGP, sur l'arrivée possible de viande aux hormones et de poulet chloré dans nos assiettes et sur l'envahissement des rayons par des OGM.

#### Public visé

Grand public présent devant ou dans le supermarché.



## Ressources :

Pour la distribution 4 pages et autocollants et affiches Stop TAFTA.

Pour l'étiquetage citoyen : autocollants et affiches : « TAFTA – CETA -TISA – Je suis une barrière commerciale » et « Stop TAFTA – OGM, chlore, hormones On n'en veut pas ! ».

**Presse** : invitation et communiqué de presse type.

Kit : « comment préparer une action ».

## 2. Bannière humaine (proposition collectif de Nîmes)

Action moyens/grands groupes



### Objectif

Réaliser une bannière humaine « *Stop TAFTA* » ou « *Zone hors TAFTA* ».

### Organisation pratique

- En fonction du lieu choisi, mettre le message sur une ou deux lignes. Ex. : Stop et en dessous TAFTA ;
- Prévoir un bon photographe et d'un lieu en hauteur pour prendre la photo ;
- Pour améliorer l'aspect visuel : mettre des chapeaux de même couleur, des parapluies, des papiers couleurs... ;
- Mettre les petits devant, les grands derrière (et/ou faire agenouiller les gens devant, surélever les gens derrière) ;
- L'inscription peut aussi se faire avec des gens couchés (si le temps et le lieu le permettent) : ce sera plus lisible d'en haut, ça interpelle plus les passants qui verront aussi le message depuis le haut des quelques marches, ça peut se faire avec moins de personnes. Mais ça a moins de force collective.



## Ressources :

4 pages et autocollants et affiches Stop TAFTA.

**Presse** : invitation et communiqué de presse type.

**Kit** : « comment préparer une action ».

## 3. Variante action Photo

Action petits/moyens groupes.

L'idée se base sur une action canadienne qui avait été réalisée pour dénoncer les arbitres des règlements de différends entre investisseurs et état.



## Objectif

Réaliser une banderole similaire devant les sièges, des bureaux, ou boutiques de multinationales ayant des intérêts à dans la mise en œuvre de TAFTA/CETA.

## Organisation pratique

- Acheter, découper et décorer une grande toile qu'on peut replier et réutiliser ;
- Prévoir un bon photographe pour prendre la photo ;



- Possibilité de déambulation dans les rues commerçantes pour dénoncer plusieurs ; multinationales (ex. Orange, Bnp et Macdo!).

## 4.Actions / rassemblement Gaz de Schiste

Le 11 octobre 2014 aura lieu la 2ème édition du Global Frackdown partout sur la planète. (voir la présentation ici : <http://www.globalfrackdown.org/endorsement-form-french/>)

Les gaz et pétroles de schistes sont un des enjeux clés du TAFTA / CETA. Le collectif stop Tafta propose aux collectifs locaux Stop TAFTA et gaz de schiste de faire le lien entre ces deux mobilisations en organisant des mobilisations communes.

### Ressources :

4 pages et autocollants et affiches Stop TAFTA.

Autocollants et affiches : « Stop TAFTA – Non aux gaz et pétroles de schiste! ».

**Presse** : invitation et communiqué de presse type.

**Kit** : « comment préparer une action ».